



Vietnam
Ho Chi Minh City
13–15 May 2026

Organised by | Tổ chức bởi



informa
markets

SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

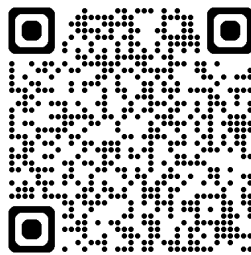
Supported by | Bảo trợ bởi



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Fi Vietnam 2026

*Triển lãm Quốc tế Chuyên ngành Nguyên liệu,
Hương liệu, Phụ gia Chế biến
Thực phẩm & Đồ uống tại Việt Nam*



Quét mã QR

Thông cáo báo chí | Bài phát biểu | Hình ảnh

Định hình tương lai ngành thực phẩm: Xu hướng toàn cầu, đổi mới nguyên liệu và tiềm năng thị trường Việt Nam

Toàn cảnh ngành: Áp lực chuỗi cung ứng và xu hướng tiêu dùng đang dịch chuyển

Hệ thống thực phẩm toàn cầu đang tiếp tục vận hành trong một bối cảnh phức tạp, chịu tác động từ bất ổn địa chính trị, áp lực lạm phát và sự thay đổi trong kỳ vọng của người tiêu dùng. Những gián đoạn gần đây tại các tuyến thương mại trọng yếu, đặc biệt tại khu vực Trung Đông, đã cho thấy mức độ dễ tổn thương của chuỗi cung ứng thực phẩm toàn cầu, ảnh hưởng đến dòng chảy của các mặt hàng thiết yếu như ngũ cốc, sữa và nguồn protein.

Chi phí đầu vào gia tăng đang trở nên rõ rệt trên toàn chuỗi giá trị. Giá phân bón, chẳng hạn, đã tăng mạnh từ 516 USD lên 683 USD mỗi tấn chỉ trong vòng một tuần, phản ánh áp lực thắt chặt nguồn cung. Đồng thời, khu vực Trung Đông – nơi phụ thuộc khoảng 80–90% vào nguồn thực phẩm nhập khẩu, vẫn đang đối mặt với rủi ro cao trước các gián đoạn trong thương mại toàn cầu. Eo biển Hormuz, một trong những tuyến vận tải chiến lược quan trọng nhất thế giới, hiện chiếm gần 20% nguồn cung dầu toàn cầu, qua đó làm gia tăng chi phí trong toàn bộ chuỗi sản xuất, chế biến và vận chuyển thực phẩm.

Những yếu tố này đang thúc đẩy hành vi tiêu dùng trở nên thận trọng hơn và đề cao giá trị, với xu hướng tập trung vào các sản phẩm thiết yếu, giá hợp lý và có lợi ích chức năng. Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, ngành thực phẩm và đồ uống toàn cầu vẫn duy trì khả năng thích ứng cao, trong đó đổi mới sáng tạo và đa dạng hóa chuỗi cung ứng đóng vai trò là chiến lược then chốt cho tăng trưởng dài hạn.

Ngành F&B: Sự thay đổi trong kỳ vọng người tiêu dùng và xu hướng dinh dưỡng chức năng

Trên phạm vi toàn cầu và khu vực, nhu cầu của người tiêu dùng đang dịch chuyển nhanh chóng sang các sản phẩm vừa mang lại lợi ích chức năng vừa đáp ứng sự tiện lợi trong tiêu dùng hàng ngày. Dinh dưỡng không còn chỉ được nhìn nhận dưới góc độ nhu cầu cơ bản, mà ngày càng trở thành một công cụ hỗ trợ sức khỏe toàn diện, bao gồm thể chất, tinh thần và phát triển dài hạn.

Các lợi ích chức năng như tăng cường năng lượng, hỗ trợ tiêu hóa và cải thiện nhận thức đang trở thành tiêu chuẩn phổ biến trong nhiều ngành hàng thực phẩm và đồ uống. Xu hướng này thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ của các sản phẩm bổ sung protein, chất xơ và các hợp chất hoạt tính sinh học, đồng thời gia tăng sự quan tâm đến các giải pháp sức khỏe đường ruột như prebiotics, probiotics và postbiotics.

Đáng chú ý, các xu hướng sức khỏe mới cũng đang ảnh hưởng rõ rệt đến hành vi tiêu dùng. Khoảng 40% người tiêu dùng quan tâm đến kiểm soát cân nặng cho biết họ đã thay đổi thói quen ăn uống dưới tác động của các phương pháp điều trị và truyền thông liên quan đến GLP-1, qua đó thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm giàu dinh dưỡng, ít calo và hỗ trợ cảm giác no.

Song song đó, yếu tố giá cả và khả năng tiếp cận vẫn đóng vai trò quan trọng trong quyết định mua hàng. Người tiêu dùng ưu tiên các sản phẩm có giá trị rõ ràng, công thức đơn giản và phù hợp với lối sống hiện đại, bao gồm các sản phẩm tiện lợi, dễ sử dụng và linh hoạt về khẩu phần. Minh bạch thông tin và độ tin cậy cũng ngày càng trở nên thiết yếu, với yêu cầu cao hơn về ghi nhãn, truy xuất nguồn gốc và các tuyên bố có cơ sở khoa học.

Ngành Nguyên liệu: Đổi mới, cá nhân hóa và sự trỗi dậy của các giải pháp chức năng

Ngành nguyên liệu thực phẩm đang giữ vai trò trung tâm trong quá trình chuyển đổi của toàn ngành, được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng tăng đối với các giải pháp dinh dưỡng chức năng, bền vững và cá nhân hóa.

Các nguyên liệu chức năng đang mở rộng phạm vi ứng dụng vượt ra ngoài các sản phẩm bổ sung truyền thống, ngày càng được tích hợp vào thực phẩm và đồ uống tiêu dùng hàng ngày. Các thành phần như collagen, protein nguồn gốc thực vật, adaptogens và các hợp chất hoạt tính sinh học đang được ứng dụng rộng rãi nhằm hỗ trợ phục hồi, tăng cường nhận thức và chăm sóc sức khỏe từ bên trong, phản ánh xu hướng chuyển dịch sang dinh dưỡng phòng ngừa và lối sống lành mạnh.

Cá nhân hóa dinh dưỡng cũng đang nổi lên như một động lực tăng trưởng quan trọng. Sự phát triển của công nghệ số và trí tuệ nhân tạo đang cho phép xây dựng các giải pháp dinh dưỡng phù hợp với từng cá nhân, dựa trên lối sống, mục tiêu sức khỏe và từng giai đoạn cuộc sống. Khi các mô hình phát triển sản phẩm dựa trên dữ liệu ngày càng phổ biến, nhu cầu đối với các công thức tùy chỉnh và giải pháp mục tiêu sẽ tiếp tục tăng tốc.

Trong khi đó, phát triển bền vững và minh bạch đã trở thành tiêu chuẩn cơ bản của thị trường. Nguồn gốc nguyên liệu, đạo đức trong chuỗi cung ứng và tác động môi trường đang được giám sát chặt chẽ hơn, thúc đẩy doanh nghiệp ưu tiên các giải pháp sản xuất có trách nhiệm. Trong bối cảnh này, đổi mới trong lĩnh vực nguyên liệu không còn giới hạn ở các phân khúc ngách, mà đang trở thành yếu tố then chốt quyết định năng lực cạnh tranh của các sản phẩm thực phẩm và đồ uống đại trà.

Thị trường Việt Nam: Trung tâm tăng trưởng năng động của ngành F&B và Đổi mới nguyên liệu

Việt Nam đang nổi lên là một trong những thị trường thực phẩm và đồ uống năng động nhất Đông Nam Á, được thúc đẩy bởi tăng trưởng kinh tế ổn định và sự mở rộng nhanh chóng của tầng lớp trung lưu. Thu nhập khả dụng gia tăng đang kéo theo sự thay đổi trong kỳ vọng của người tiêu dùng, hướng đến các sản phẩm chất lượng cao, an toàn và có giá trị gia tăng.

Quá trình đô thị hóa và thay đổi lối sống đang thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm tiện lợi, sẵn sàng tiêu dùng. Đồng thời, xu hướng sức khỏe và dinh dưỡng ngày càng được quan tâm, đặc biệt trong nhóm người tiêu dùng trẻ và khu vực đô thị. Các sản phẩm hỗ trợ tiêu hóa, tăng cường miễn dịch và nâng cao sức khỏe tổng thể đang ghi nhận mức độ quan tâm ngày càng cao, cùng với xu hướng ưu tiên nguyên liệu tự nhiên, nhãn sạch và thực phẩm tăng cường vi chất.

Việc hội nhập sâu rộng vào các mạng lưới thương mại toàn cầu, thông qua nhiều hiệp định thương mại tự do, đang giúp Việt Nam tiếp cận tốt hơn với nguồn nguyên liệu, công nghệ và chuyên môn quốc tế. Điều này góp phần thúc đẩy quá trình hiện đại hóa ngành F&B trong nước, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn về phát triển sản phẩm, an toàn thực phẩm và đổi mới sáng tạo.

Bên cạnh đó, năng lực sản xuất cạnh tranh và nền tảng công nghiệp ngày càng hoàn thiện đang đưa Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà cung cấp nguyên liệu và giải pháp trong khu vực. Sự kết hợp giữa nhu cầu nội địa gia tăng và hội nhập quốc tế đang mở ra nhiều cơ hội mới cho đổi mới, hợp tác và mở rộng thị trường trong toàn chuỗi giá trị ngành.

Nguồn: Informa Markets (CI Newsletter), FAO, WHO, OECD, World Bank, Bộ Công Thương (MOIT), Tổng cục Thống kê (GSO)

Trong bối cảnh đó, Fi Vietnam 2026 nổi lên như một nền tảng chiến lược, kết nối đổi mới sáng tạo toàn cầu với cơ hội thị trường tại Việt Nam. Quy tụ các bên liên quan trong toàn chuỗi giá trị nguyên liệu thực phẩm và đồ uống, sự kiện giúp doanh nghiệp cập nhật xu hướng, đón đầu thay đổi và khai mở cơ hội tăng trưởng mới tại Việt Nam cũng như khu vực ASEAN.

Fi Vietnam 2026: Triển lãm nguyên liệu F&B duy nhất tại Việt Nam ghi dấu ấn với quy mô lớn nhất và quốc tế nhất từ trước đến nay

Fi Vietnam 2026 – Triển lãm Quốc tế Chuyên ngành Nguyên liệu, Hương liệu, Phụ gia Chế biến Thực phẩm & Đồ uống tại Việt Nam, sẽ quy tụ 300 đơn vị trưng bày, 9000 khách tham quan chuyên ngành đến từ hơn 40 quốc gia, từ 13 đến 15 tháng 5, tại SECC, Tp. HCM.

Food ingredients - Fi Vietnam, sự kiện thuộc chuỗi triển lãm toàn cầu Fi Global, sẽ diễn ra từ ngày **13 đến 15 tháng 5** năm 2026 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, TP. Hồ Chí Minh.

Là **triển lãm thương mại duy nhất chuyên ngành nguyên liệu thực phẩm và đồ uống** tại Việt Nam, Fi Vietnam 2026 đánh dấu **phiên bản lớn nhất** từ trước đến nay, tiếp tục củng cố vị thế là nền tảng hàng đầu cho đổi mới, tìm nguồn cung ứng và phát triển kinh doanh, tại một trong những thị trường tiêu dùng năng động nhất ASEAN.

Sự kiện do Informa Markets tổ chức, với sự đồng hành của các Hiệp hội gồm có **Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh (FFA)**, **Hiệp hội Bia – Rượu – Nước giải khát Việt Nam (VBA)** và **Hội Khoa học và Công nghệ Lương thực – Thực phẩm Việt Nam (VAFoST)**. Fi Vietnam thể hiện sự gắn kết chặt chẽ giữa cơ hội quốc tế và định hướng phát triển của ngành trong nước. Sự hợp tác bền vững này góp phần củng cố vị thế, uy tín và mối liên kết sâu sắc của sự kiện với ngành thực phẩm và đồ uống đang không ngừng phát triển tại Việt Nam.

Được định vị là điểm đến chiến lược cho các chuyên gia trong ngành, Fi Vietnam là nền tảng toàn diện để tìm kiếm nguyên liệu mới, trao đổi ý tưởng và xây dựng các mối quan hệ kinh doanh ý nghĩa. Phiên bản năm 2026 dự kiến sẽ đón tiếp hơn **300 đơn vị trưng bày** và **9,000 khách tham quan** chuyên ngành từ **40 quốc gia**, thiết lập một cột mốc mới về quy mô và tính quốc tế, đồng thời củng cố vai trò là trung tâm tìm nguồn cung toàn cầu hàng đầu trong khu vực.

Trung tâm kết nối nguồn cung nguyên liệu và đổi mới toàn cầu

Tiếp tục mở rộng quy mô quốc tế, Fi Vietnam 2026 sẽ giới thiệu **6 Khu gian hàng Quốc tế**, đại diện cho **EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ và Thái Lan**, quy tụ đa dạng các nhà cung cấp nguyên liệu, giải pháp và đổi mới từ khắp nơi trên thế giới. Từ các nguyên liệu truyền thống của Việt Nam đến các giải pháp nguyên liệu và công nghệ chế biến tiên tiến, triển lãm mang đến một nền tảng tìm nguồn cung ứng toàn diện phục vụ phát triển sản phẩm, xây dựng công thức và mở rộng thị trường.

Song song đó, Fi Vietnam 2026 sẽ giới thiệu **6 Khu gian hàng Nguyên liệu**, bao gồm: **Nguyên liệu sức khỏe, Nguyên liệu tự nhiên, Nguyên liệu đồ uống, Nguyên liệu thức ăn thú cưng, Probiotics, Nguyên liệu chức năng**. Các khu vực này phản ánh bức tranh toàn diện của ngành nguyên liệu, từ thực phẩm bổ sung, hợp chất hoạt tính sinh học và phụ gia chức năng đến hệ thống hương vị, chất ổn định và các giải pháp công thức, giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận các ứng dụng phù hợp trong nhiều phân khúc thực phẩm và đồ uống.

Bên cạnh đó, **Khu gian hàng Doanh nghiệp mới** được thiết kế như một nền tảng hỗ trợ dành riêng cho các doanh nghiệp **lần đầu tham gia**, giúp giới thiệu sản phẩm, gia tăng nhận diện thương hiệu và kết nối với các đối tác tiềm năng trong thị trường nguyên liệu F&B đang phát triển nhanh tại Việt Nam.

Để tăng cường hiệu quả kết nối, Fi Vietnam 2026 sẽ giới thiệu **Khu vực Kết nối Doanh nghiệp** cùng **Chương trình Khách mua chủ chốt** giúp kết nối trực tiếp giữa người mua và nhà cung cấp đã được chọn lọc. Các sáng kiến này tạo điều kiện cho các cuộc trao đổi chuyên sâu, từ đó tối ưu hóa hiệu quả kết nối và thúc đẩy cơ hội hợp tác kinh doanh trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

Đăng ký Chương trình Khách mua chủ chốt: <https://forms.office.com/r/kLDSCSRy6F>

Khám phá tương lai ngành nguyên liệu thực phẩm & đồ uống tại Fi Vietnam 2026

Triển lãm mang đến một nền tảng tri thức toàn diện thông qua chương trình hội nghị và hội thảo đa dạng, kết hợp giữa nghiên cứu khoa học, phân tích thị trường và ứng dụng thực tiễn trong ngành nguyên liệu thực phẩm và đồ uống. Được xây dựng với sự phối hợp của các hiệp hội hàng đầu tại Việt Nam và các chuyên gia từ doanh nghiệp quốc tế, chương trình cung cấp góc nhìn đa chiều về cả thị trường trong nước và xu hướng toàn cầu.

Phối hợp cùng các **hiệp hội hàng đầu tại Việt Nam**, Fi Vietnam 2026 sẽ tổ chức chuỗi hội nghị chuyên ngành, mang đến những góc nhìn chuyên sâu về các xu hướng và động lực quan trọng đang định hình thị trường nguyên liệu thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam.

Hội nghị Đồ uống do **VBA** chủ trì, diễn ra vào **sáng ngày 15/5**, với chủ đề: **“Phát triển của thị trường phụ gia đồ uống tại Việt Nam trong tương lai”**, mang đến những phân tích về cơ hội tăng trưởng, động lực thị trường và nhu cầu ngày càng thay đổi của ngành.

Hội nghị Thực phẩm Bảo vệ Sức khỏe do **VAFoST** chủ trì, diễn ra vào **chiều ngày 13/5**, với chủ đề: **“Công nghệ, đổi mới và xu hướng về nguyên liệu cho thực phẩm**

bảo vệ sức khỏe”, làm nổi bật những tiến bộ đang định hình thể hệ sản phẩm chức năng và chăm sóc sức khỏe tiếp theo.

Bổ sung cho góc nhìn trong nước, chương trình **Hội nghị Quốc tế** tại Fi Vietnam 2026 quy tụ chuyên gia toàn cầu cùng những phân tích mang tính dự báo về các xu hướng mới nổi và nhu cầu đang không ngừng thay đổi, góp phần định hình ngành nguyên liệu thực phẩm và đồ uống.

Hội nghị **Điểm sáng Nguyên liệu chức năng**, diễn ra vào **sáng ngày 13 và 14/5**, sẽ giới thiệu các đổi mới tiên phong trong lĩnh vực sức khỏe, đồng thời làm rõ vai trò của nguyên liệu chức năng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm thực phẩm và đồ uống tại ASEAN. Chương trình cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của nghiên cứu, đổi mới và phát triển bền vững trong việc thúc đẩy ngành thực phẩm chức năng tại khu vực Mekong.

Hội nghị **An toàn Thực phẩm**, diễn ra **sáng ngày 13/5**, sẽ tập trung vào các vấn đề trọng yếu liên quan đến tiêu chuẩn chất lượng, cập nhật quy định và quản lý rủi ro, phản ánh tầm quan trọng ngày càng gia tăng của yếu tố an toàn và minh bạch trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Halal Day @ Fi Vietnam, mang đến một nền tảng chuyên biệt cho một trong những phân khúc phát triển nhanh nhất của ngành thực phẩm toàn cầu. Với hội nghị kéo dài **cả ngày vào 14 tháng 5** với chủ đề **“Thiết lập tương lai ngành Halal tại Việt Nam: Góc nhìn và cơ hội phát triển”**, cùng các hoạt động Tư vấn Halal và Trưng bày Sản phẩm. Chương trình này nhấn mạnh vai trò ngày càng quan trọng của tiêu chuẩn Halal tại Việt Nam, đồng thời mở ra cơ hội cho doanh nghiệp tiếp cận cả thị trường trong nước và quốc tế.

Hội nghị **Business Breakfast**, diễn ra **sáng ngày 13 và 14/5**, với các chủ đề: **“Triển vọng và thách thức của ngành đồ uống chức năng”** và **“Xu hướng nổi bật định hình thị trường sức khỏe người tiêu dùng tại Đông Nam Á”**, mang đến những góc nhìn giá trị về hành vi tiêu dùng và động lực thị trường đang thay đổi.

Lần đầu tiên ra mắt, hội nghị **Xu hướng Dinh dưỡng tương lai** truyền cảm hứng hướng tới một hệ thống thực phẩm bền vững và có khả năng thích ứng cao. Hội nghị tập trung vào vai trò của chế độ ăn giàu thực vật và bền vững trong việc giảm tác động môi trường, tăng cường an ninh lương thực và thúc đẩy đổi mới trong lĩnh vực nguyên liệu và công nghệ thực phẩm.

Bên cạnh đó, chuỗi hội thảo kỹ thuật do các doanh nghiệp trưng bày trực tiếp trình bày sẽ mang đến những ứng dụng thực tiễn và giải pháp cụ thể, giúp khách tham quan chuyển hóa kiến thức thành chiến lược hiệu quả cho phát triển sản phẩm và tăng trưởng kinh doanh.

Mở khóa cơ hội đổi mới, phát triển bền vững và tăng trưởng kinh doanh tại Fi Vietnam 2026

Trong bối cảnh Việt Nam đang nổi lên là một trong những thị trường thực phẩm và đồ uống năng động nhất Đông Nam Á, được thúc đẩy bởi dân số trẻ, thu nhập ngày càng tăng và nhu cầu ngày càng lớn đối với các sản phẩm hướng đến sức khỏe và gia tăng giá trị, Fi Vietnam 2026 khẳng định vị thế là triển lãm lớn nhất và duy nhất tại Việt Nam chuyên biệt về nguyên liệu thực phẩm và đồ uống.

Sự kiện mang đến cơ hội độc đáo để giới thiệu các đổi mới, kết nối trực tiếp với các nhà ra quyết định chủ chốt, tạo dựng nguồn khách hàng tiềm năng và đón đầu xu hướng trong một ngành công nghiệp đang chuyển mình mạnh mẽ.

Dù bạn là nhà sản xuất, nhà phân phối, nhà bán lẻ hay chuyên gia R&D, Fi Vietnam 2026 là nền tảng hàng đầu để khám phá nguyên liệu mới, cập nhật xu hướng nổi bật và thiết lập các mối quan hệ hợp tác bền vững ngay tại trung tâm ngành F&B khu vực Đông Nam Á.

Nhằm thúc đẩy các phát triển bền vững trong ngành, sự kiện còn giới thiệu **Khu gian hàng Phát triển bền vững**, nơi khách tham quan có thể tìm hiểu các giải pháp và sáng kiến đổi mới hướng tới sản xuất thân thiện với môi trường.

Lễ Khai mạc chính thức sẽ diễn ra vào lúc **9:00 sáng ngày 13 tháng 5**. Fi Vietnam 2026 sẽ mang đến ba ngày kết nối, học hỏi và đổi mới từ ngày 13 đến 15 tháng 5 năm 2026 tại **Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)**, số 799 Nguyễn Văn Linh, TP. Hồ Chí Minh. *Mở lối cho tăng trưởng, đổi mới và kết nối toàn cầu!*

Đôi nét về Ban tổ chức

Fi Vietnam thuộc chuỗi triển lãm Fi Global do Informa Markets tổ chức.

Informa Markets là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, mang tới nền tảng giao dịch, sáng kiến và cơ hội phát triển cho các ngành nghề và thị trường chuyên biệt. Informa

Markets cung cấp đến khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua kết nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu ứng dụng.

Với danh mục hơn 550 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, bao gồm: chăm sóc sức khỏe & dược phẩm, cơ sở hạ tầng, xây dựng & bất động sản, chăn nuôi & thủy sản, thời trang & trang phục, khách sạn, thực phẩm & đồ uống, sức khỏe & dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác.

Ms. Anita Pham | Tel: +84 78511 8852 | Email: Anita.Pham@informa.com